



20
24

PUBLIC
EXPOS

PT. Era Media Sejahtera, Tbk

E

Jakarta
13 Desember 2024

@sspacemedia



PUBLIC EXPOSE AGENDA

- 1** CORPORATE PROFILE
- 2** STRATEGIC BUSINESS PLAN
- 3** FINANCIAL PERFORMANCE OVERVIEW
- 4** RECENT DEVELOPMENT & UPDATE
- 5** GOOD CORPORATE GOVERNMENT



BOARD OF DIRECTORS

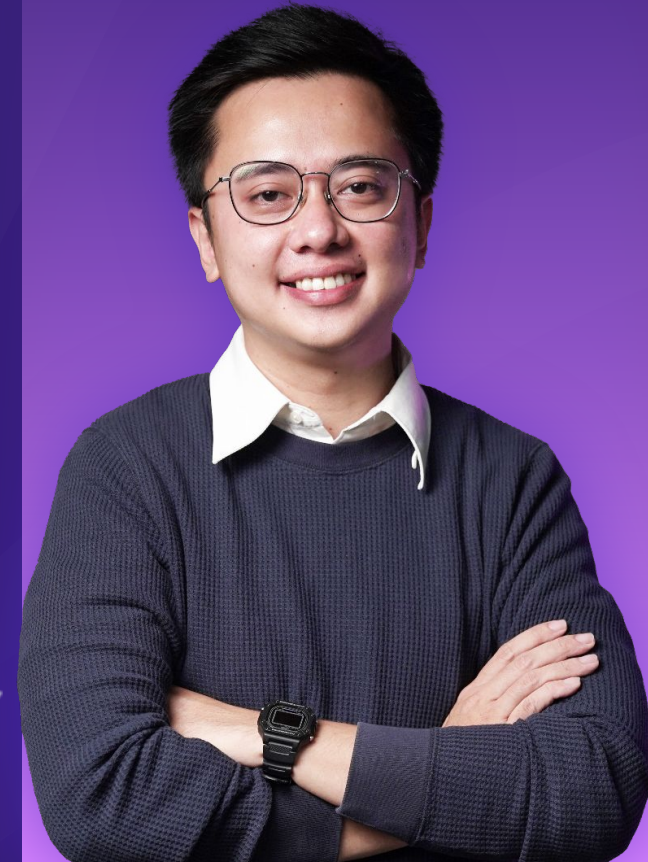
Vicktor Aritonang
President Director



Diana Airin
Director



Devi Nisa Suhartono
Director



BOARD OF MANAGEMENT

Board of Commissioners

Board of Directors



**Geger Nuryaman
Maulana**
Chief Commissioner



**Leonardus
Chrisbiantoro**
Director



Vicktor Aritonang
President Director



Diana Airin
Director



**Devi Nisa
Suhartono**
Director

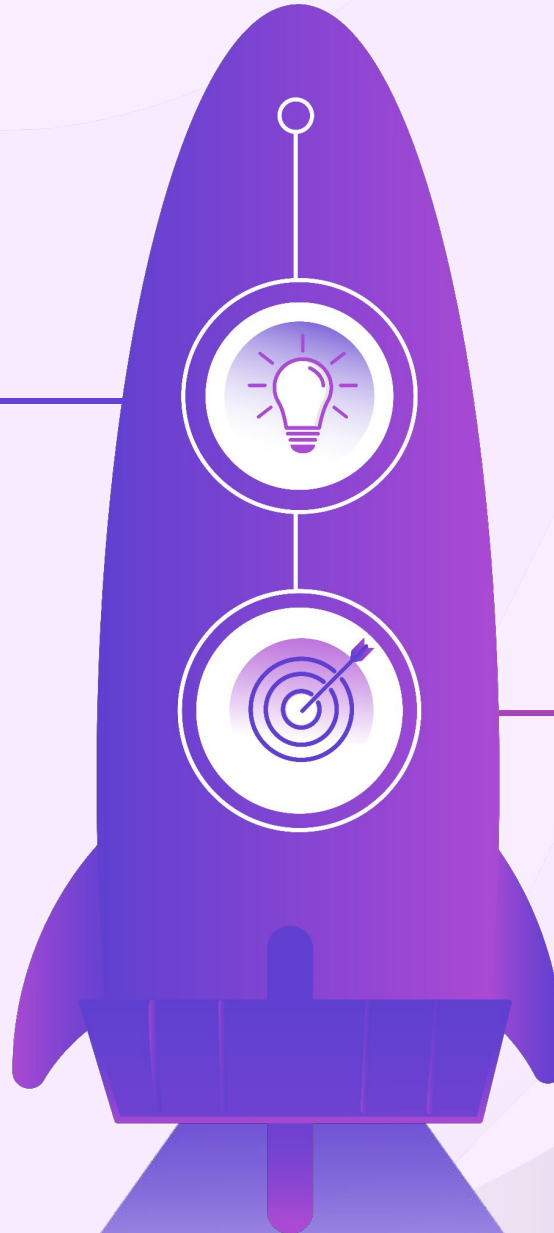
AGENDA 1

CORPORATE PROFILE

Kondisi Umum Perseroan

VISI

Menjadi perusahaan media *advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing*, *branding*, dan profitabilitas klien.



Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.

MISI

OUR JOURNEY

2021



Perusahaan agensi yang memiliki hak pengelolaan media iklan Free WIFI dan 924 *Passenger Information Display* (PID) di 80 Stasiun Jabodetabek, hak pengelolaan iklan di Pasar Jaya dan Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ) dengan 61 rangkaian kereta, dan pengelolaan branding pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta.

Media Owner yang telah memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Memiliki hak milik aset media PID sebanyak 304 yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, penambahan Titik OOH di 168,000 Groceries Stores, dan penambahan 13.800 titik lokasi billboard di seluruh Indonesia. Bekerjasama untuk hak pengembangan bisnis Technology, Research, Data & Insight, dan peningkatan kualitas layanan periklanan di 4.000 Bus Branding beserta 140.000 Seat Cover. SSPACE juga mendirikan PT Media Sejahtera Selaras atau MSS (entitas anak) yang bergerak di bidang aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis, antara lain yaitu periklanan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya.



2022

2023



SSPACE memperkenalkan program Garansi 100% ROAS (Return On Ad Spend) yang menjadi keunggulan kompetitif perseroan. SSPACE berhasil melantai di bursa efek Indonesia dan melakukan penawaran umum perdana dengan kode saham DOOH pada 8 Mei 2024 dan Pada 11 September 2023 SSPACE mengambil alih 99,9% saham PT Era Media Maju (EMM).

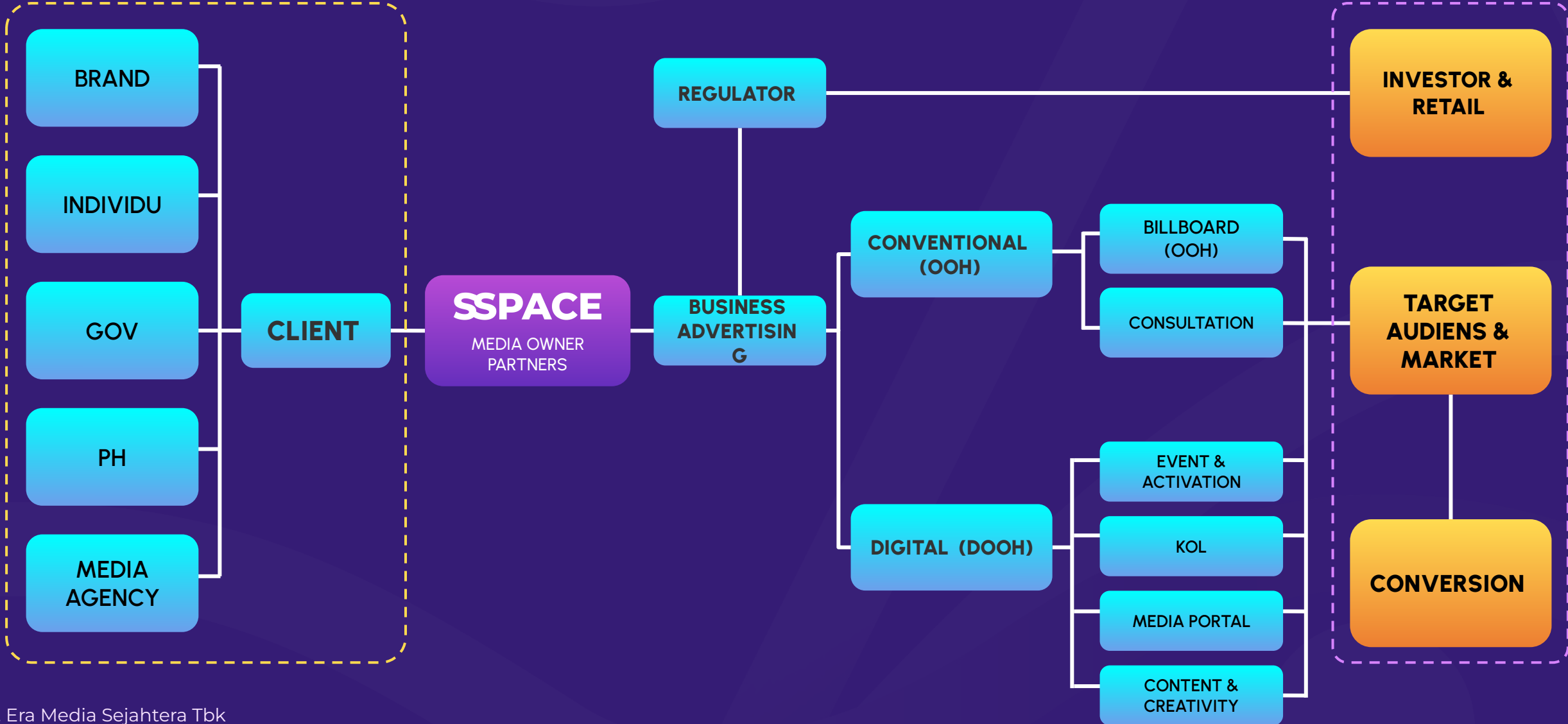
SSPACE mengumumkan pada RUPSLB bahwa PT Era Media Sejahtera, Tbk telah menunjuk bu Diana Airin sebagai bagian dari Direksi perusahaan. Pada tahun ini perseroan juga menambahkan segmen usaha Event & Exhibition untuk terus membuka peluang baru dalam bisnis periklanan dan kreatif yang saling berkesinambungan.



2024

Downstream

Upstream



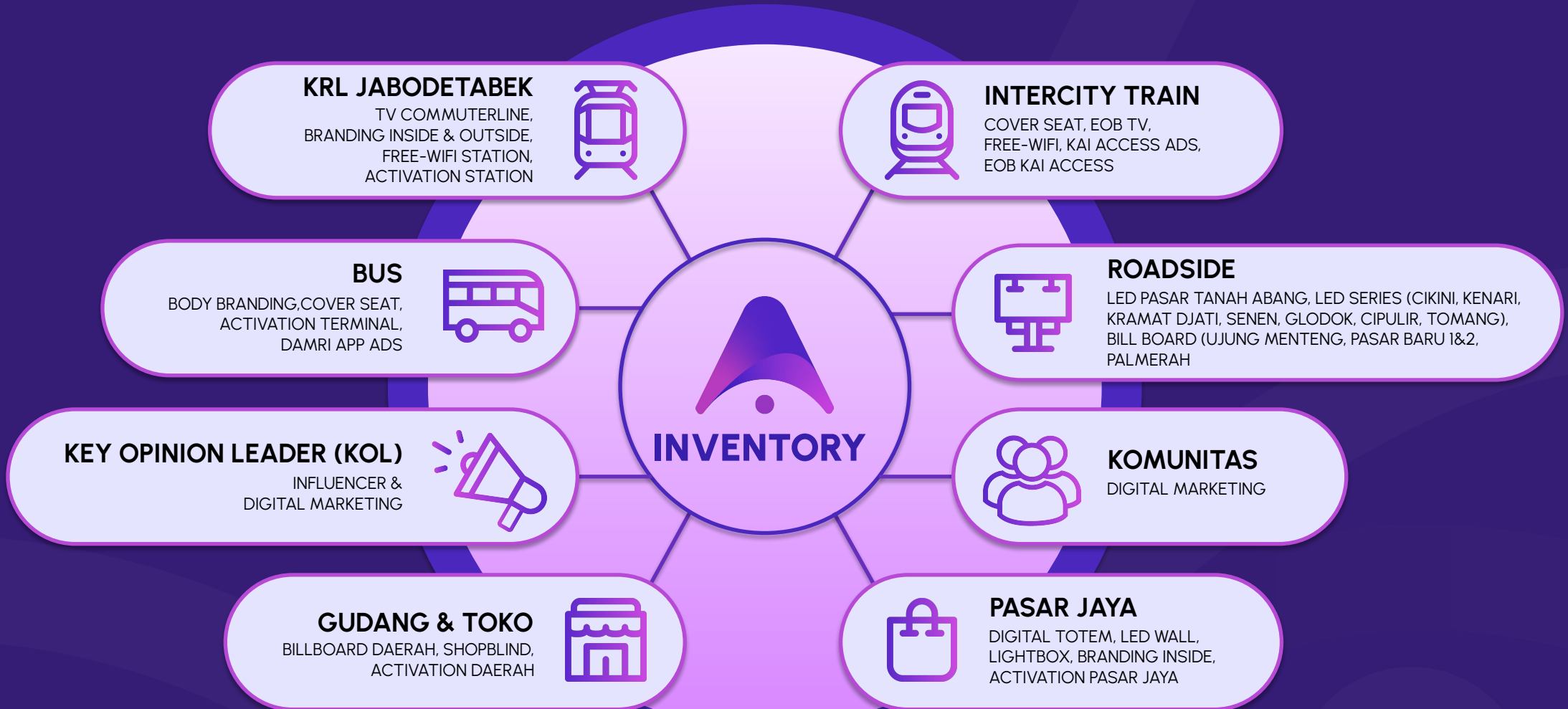
OOH & DOOH

DIGITAL

EVENT & PRODUCTION



SSPACE INVENTORY



Integrating DOOH and OOH Advertising Media Reaches

up to

415.000.000

Impressions/month



304 layar Passenger Information Display (PID) yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek



Pengelolaan branding 150,000 warung

KAJJ



Branding pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh



Pengelolaan branding pada 153 lokasi Roadside di Jakarta



13.800 lokasi billboard seluruh Indonesia



Pemanfaatan 15 juta pengguna Free Wifi setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek

TV KRL / PID



304 Passenger Information Display (PID)

Branding KAJJ



61 Rangkaian KAJJ

Toko Branding



168.000 Toko Branding

Toko Pulsa Branding



599.000 Toko Pulsa

Roadside



153 Lokasi di Jakarta

Bus Branding



4.000 Unit Bus

Bus Antar Kota Antar Provinsi (AKAP)

Billboard



13.800 Lokasi di seluruh Indonesia

AWARDS



WOW Band 2024:
Branding Campaign
of the Year



**OMNI Brands of
the Year 2024:**
Integrated Media
Campaign Solution



CSA Awards 2024:
Ekspansi Inovasi
Berkelanjutan

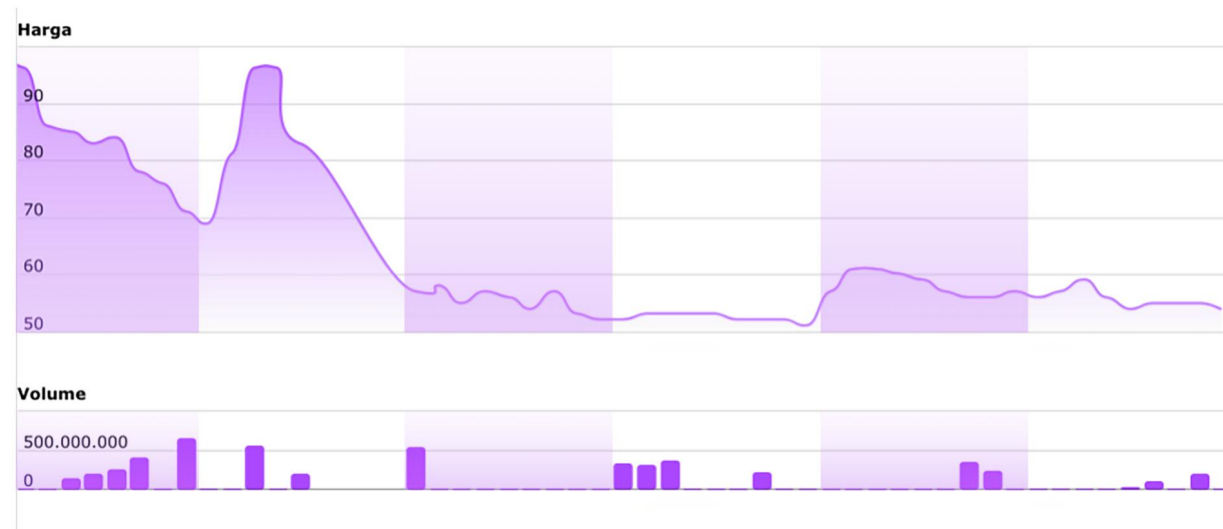


Award MHDH:
Short-form
Video Ads

Informasi Pasar Modal

Grafik Harga Saham 2024

Stock Price Graphics 2024



- Harga tertinggi: Rp 110
- harga terendah: Rp 50
- Kisaran harga: Rp 55-56
- Volatilitas: Stabil

AGENDA 2

STRATEGIC BUSINESS PLAN

Rencana Bisnis Perseroan

Inisiasi Peluang Bisnis Kedepan

Artificial Intelligence (AI)

Augmented Reality (AR)

Programmatic Ads

AR Mapping

New Program : User
Generated Content (UGC)

AdCups

Live Streaming

Running Text

Vending Machine

Addition of Premium Locations
for Media Placement

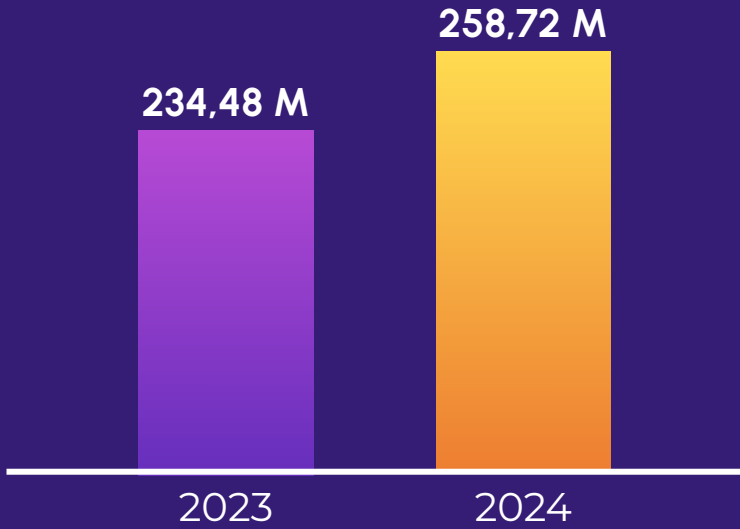


AGENDA 3

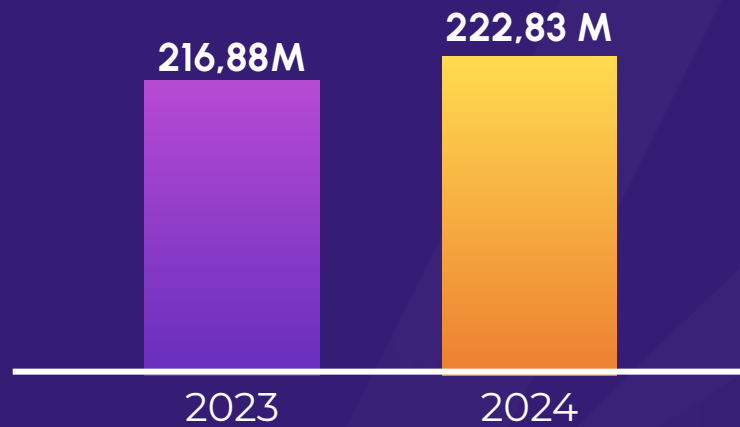
FINANCIAL PERFORMANCE OVERVIEW

Kinerja Keuangan Perseroan

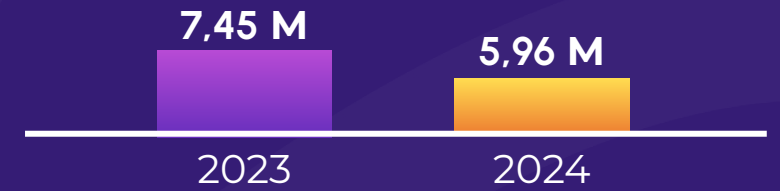
ASSETS



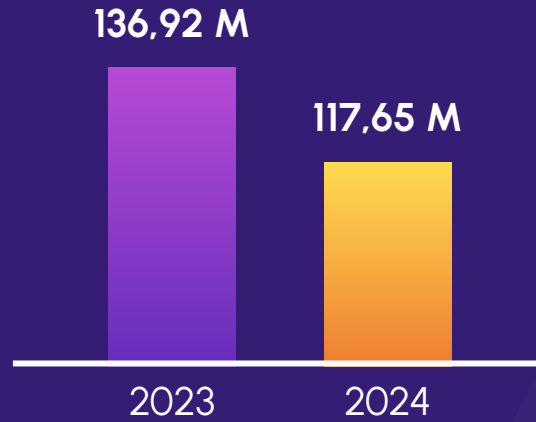
EQUITY



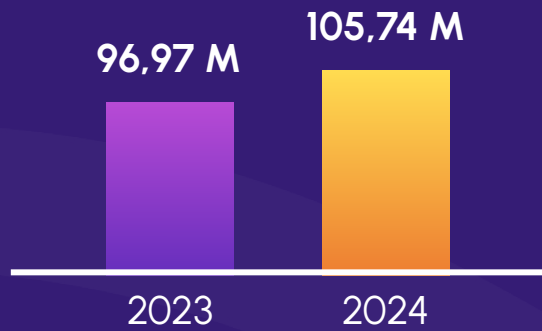
LABA



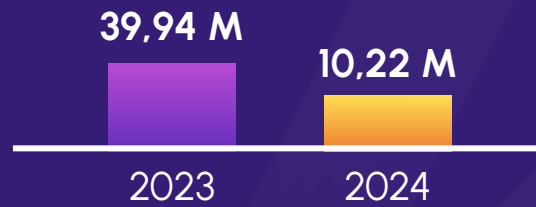
PENDAPATAN



SEGMENT PERIKLANAN



SEGMENT KONSULTASI



SEGMENT EVENT & EXHIBITION



AGENDA 4

RECENT DEVELOPMENT UPDATE

Perkembangan Bisnis Terkini

SSPACE SIAP BANTU PROMOSI FILM INDONESIA





Audience Reached
1.000.000++



PROGRAM HIGHLIGHT & SUCCESS STORIES



Audience Reached
772.374



Audience Reached
1.162.291



024©www.ssace.id

SSPACE BANTU CARI KERJA

1

Zona Tengah menampilkan keterangan pekerjaan, kualifikasi & logo Perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan, dan ditayangkan secara bergantian.


2

Zona Kiri menampilkan kolaborasi Branding Logo SSPACE & KITA LULUS

3

Zona Kanan dipakai untuk QR yang di *direct* ke Situs Landing Page SSPACE untuk kemudian di *direct* ke Aplikasi KITA LULUS.

SSPACE X HIBANK



DASHBOARD TRAFFIC (OPEN IN)



Integrasi Transit Jakarta (ITJ)



Events & Exhibitions



Potensi Ekspansi dan Kerjasama

NO	INITIATIVE	LOCATION	STAKEHOLDERS
1	TransJakarta: Halte & Bus	Jakarta	PT TransJakarta
2	New Billboard: BSD	Tangerang Selatan	PT Intra
3	Media Bandara	Tangerang	PT Angkasa Pura
4	Media Pelabuhan	Jakarta	PT Pelni
5	Media Modern Market	Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi	Pasar Modern

AGENDA 5

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

TRANSPARANSI

AKUNTABILITAS

RESPONSIBILITAS

INDEPENDENSI

KEWAJARAN

SSPACE telah melaksanakan Program CSR untuk mendukung program United Nation yaitu Sustainable Development Goals (SDGs) nomor 4: Quality Education



SSPACE dan Hope Worldwide Indonesia pada acara Story Telling untuk meningkatkan pendidikan literasi pada anak-anak

SSPACE dan Universitas Prasetiya Mulya jurusan Branding pada acara Kuliah Umum untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa/i dalam bidang iklan dan bekerja





TERIMA

PT. Era Media Sejahtera, Tbk

KASIH

 www.sspace.id

 [@sspacemedia](https://www.instagram.com/sspacemedia)

